

БРИФ НА 3D-ВІЗУАЛІЗАЦІЮ ТА АНІМАЦІЮ

VISUALIZATION / ANIMATION / ARCHIMETRICA.STUDIO

1. ОБ'ЄКТ ТА ЗАДАЧА

Назва проєкту

Тип об'єкта

Архітектура, інтер'єр, ландшафт, продукт, девелопмент

Мета матеріалів

Погодження, продажі, реклама, конкурс, соцмережі, інвестори

Цільова аудиторія

Крайній термін

2. ВИХІДНІ МАТЕРІАЛИ

3D-модель

MAX / SKP / RVT / FBX / OBJ / IFC / немає

Креслення

DWG / PDF / ескізи

Матеріали / меблі / обладнання

Специфікації, бренди, посилання

Ландшафт / оточення

Генплан, геолокація, фото контексту

3. ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ

Настрій

Світлий, драматичний, атмосферний, editorial, commercial, інше

Час доби

День / захід / сутінки / ніч / кілька сценаріїв

Сезон

Літо / осінь / зима / весна

Референси

Приклади бажаної якості та стилю

Люди / транспорт / декор

Реалістично / мінімально / без персонажів

4. КАДРИ

Кількість статичних кадрів

Обов'язкові ракурси

Перелік або позначення на плані

Формат

Горизонтальний / вертикальний / квадратний

Роздільна здатність

Full HD / 4K / друк / білборд

5. АНІМАЦІЯ

Потрібна анімація

Так / ні

Орієнтовна тривалість

Секунди / хвилини

Формат руху камери

Проліт, walkthrough, cinematic, drone-like

Сценарій / монтаж

Є / потрібно розробити

Музика / титри / логотип

Потрібні / надає замовник

6. ПОГОДЖЕННЯ ТА ВИДАЧА

Кількість раундів правок

Хто затверджує

Контактна особа

Фінальні формати

JPG / PNG / TIFF / MP4 / MOV / EXR / інше

Бюджет

Валюта / діапазон

Додаткові коментарі