

БРИФ НА РОЗРОБКУ КОНЦЕПЦІЇ

КОНЦЕПЦІЯ / ARCHIMETRICA.STUDIO

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Замовник / контактна особа

ПІБ, телефон, e-mail

Об'єкт та локація

Адреса або координати ділянки / об'єкта

Тип об'єкта

Приватний будинок, комерційний об'єкт, реконструкція, інше

Головна мета концепції

Який результат має дати концепція? Що потрібно перевірити або визначити?

Вихідні матеріали

Топозйомка, фото, обміри, кадастрові дані, містобудівні обмеження

2. ПАРАМЕТРИ ТА ОБМЕЖЕННЯ

Орієнтовна площа / масштаб

Площа будинку, комплексу, приміщення або ділянки

Поверховість / висотність

Якщо є попередні побажання або обмеження

Наявні обмеження

Рельєф, сусіди, інсоляція, охоронні зони, червоні лінії, існуючі споруди

Ключові видові напрямки

Що важливо відкрити, підкреслити або приховати

3. ФУНКЦІЯ ТА СЦЕНАРІЇ

Користувачі об'єкта

Сім'я, персонал, відвідувачі, орендарі, гості

Основні функціональні зони

Перелік ключових приміщень або блоків

Пріоритетні сценарії

Як має працювати об'єкт протягом дня / сезону

Паркування, сервіс, логістика

Кількість авто, під'їзди, завантаження, сервісні маршрути

4. АРХІТЕКТУРНИЙ ОБРАЗ

Бажана стилістика

Сучасна, мінімалістична, класична, природна, інше

Референси

Посилання на Pinterest / Instagram / сайти / папку

Що подобається

Форма, пропорції, матеріали, світло, атмосфера

Що не подобається

Рішення, яких потрібно уникати

5. РЕЗУЛЬТАТ КОНЦЕПЦІЇ

Що потрібно отримати

Генплан, посадка, плани, фасади, 3D, візуалізації, ТЕП, варіанти

Кількість варіантів

Один напрям / 2-3 альтернативи / інше

Формат презентації

PDF, онлайн-презентація, друк, інше

6. БЮДЖЕТ, СТРОКИ ТА ПРІОРИТЕТИ

Орієнтовний бюджет реалізації

Для перевірки реалістичності рішень

Бажаний термін концепції

Дата / кількість тижнів

Три головні пріоритети

1. _____ 2. _____ 3. _____

Додаткові коментарі

Все, що важливо врахувати до старту